Приложение № 3 к Закупочной документации

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг**

по изготовлению сувенирной продукции

1. Наименование услуг

1. Изготовление сувенирной продукции.

2. Общие требования

2.1. Основание для оказания услуг

Данная закупка обусловлена необходимостью формирования положительного имиджа   
ООО «ПетроЭнергоКонтроль» среди населения Санкт-Петербурга и Ленинградской области, повышения лояльности потребителей энергоресурсов и узнаваемости бренда.

2.2. Требования к срокам

Начало оказание услуг – с момента заключения договора.

Окончание оказания услуг - не позднее 15.12.2025 г.

2.3. Нормативные требования к качеству оказания услуг

Оказание услуги производится в соответствии с нормативами и требованиями, установленными нормативными и законодательными актами Российской Федерации.

3. Требования к оказанию услуг

Требования к оказанию услуг/выполнению работ установлены в проекте договора оказания услуг по изготовлению сувенирной продукции (см. Приложение №3 к Закупочной документации). Исполнитель самостоятельно обеспечивает своих работников (специалистов) необходимым оборудованием, инструментами, материалами. Исполнитель несет ответственность за качество используемых при оказании услуг/выполнении работ материалов, соблюдение технических норм безопасности, а также обязуется оказать услуги ты в полном объеме, на высоком профессиональном уровне, в соответствии с заданием Заказчика, по окончании оказания услуг предоставить Заказчику отчетные документы в соответствии с условиями заключенного договора.

3.1. Объем оказания услуг

– разработка общей креативной концепции продукции (подлежит утверждению Заказчиком в соответствии с графиком оказания услуг) и дизайна сувенирной продукции;

– разработка дизайн-макета каждого элемента сувенирной продукции в соответствии с фирменным стилем заказчика (брендбук предоставляется в составе закупочной документации) и утвержденной Заказчиком концепцией. Дизайн не ограничивается правилами брендбука, но не может им противоречить;

– изготовление необходимого тиража наборов сувенирной продукции, нанесение элементов фирменного стиля на каждый элемент набора или изготовление брендированного шубера;

– замена упаковки и продукции, имеющей дефекты (повреждения, нарушение работы непосредственного функционала устройств);

– упаковка, доставка и разгрузка продукции до адреса Заказчика: Санкт-Петербурга, Арсенальная ул., д.1, к.2. Доставка должна производиться в будние дни с 10:00 до 17:00.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование продукции, описание** | **Ед. изм.** | **Тираж** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** |
| **1** | **Антигравитационный увлажнитель воздуха (увлажнитель с левитацией)**  *Внешнее описание товара:* антигравитационный увлажнитель воздуха в форме кольца с плоским круглым поддоном (емкостью для воды)  *Бренд:* Indivo, KIANA или эквивалент  *Тип увлажнителя:* ультразвуковой/паровой  *Основной материал корпуса:* пластик  *Цвет корпуса:* белый/серый/черный  *Размер увлажнителя (см):* 19,2 x 17,4 x 24,4 (высота) (+/- 1 см для каждого параметра)  *Питание:* работает при питании от сети  *Мощность:* 5 – 7 (Вт)  *Емкость:* 680 мл (+/- 20 мл)  *Вес товара без упаковки:* 530 – 790 (г.)  *Функции:* увлажнение и ароматизация воздуха  *Наличие подцветки:* один или несколько режимов подцветки  *Режимы работы увлажнителя:* антигравитационный режим (подъем капель воды вверх), режим замерших капель и режим водопада  *Комплектация:* увлажнитель 1 шт.; кабель зарядный 1 шт.; адаптер питания 1 шт.; инструкция 1 шт.; коробка 1 шт.  **Упаковка и брендирование:**  *Размер упаковки (см):* 21x19x27 (+/- 0,5 см для каждого параметра)  Заводская упаковка и корпус увлажнителя **не брендируются**.  *Необходим шубер на заводскую упаковку.* Шубер должен покрывать всю ширину упаковки, за исключением торцовых сторон. Макет шубера изготавливается в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями заказчика.  Материал шубера: ламинированная бумага плотностью не менее 230г/м2  Печать: 4+0 | Шт. | **20** |
| **2** | **Подарочный набор зимней одежды в картонной коробке (шапка, шарф, варежки) Размер элементов одежды: M**  *Внешнее описание элементов одежды:* шапка, шарф и варежки должны быть выполнены в стиле унисекс без броских элементов в дизайне. На шапке допускается наличие небольшого помпона.  *Бренд:* Teplo или эквивалент  *Размер элементов одежды:* **M**  *Материал элементов одежды:* акрил (в составе допускается содержание шерсти, полиэстера, хлопка)  *Цвет элементов одежды:* однотонный; светло-серый/темно-серый/бежевый меланж. Все элементы одежды в одном наборе должны быть одинакового цвета.  *Комплектация набора:* шапка зимняя, шарф, варежки, коробка с крышкой.  **Упаковка и брендирование:**  *Упаковка:* общая коробка с крышкой без повреждений (царапин, вмятин и пр.) для всего набора.  *Размер коробки (см):* 37,7х27х10,4 (+/- 1 см для каждого параметра)  *Материал коробки: картон или гофрокартон*  *Цвет коробки:* коробка однотонного светло-коричневого цвета (допускается указание бренда производителя) или цветная в новогоднем стиле.  *Брендирование:* нанесение логотипа на крышку коробки.  *Вид брендирования:* шелкография (однотонным черным цветом).  Брендирование элементов одежды не требуется. | Шт. | **20** |
| **3** | **Подарочный набор зимней одежды в картонной коробке (шапка, шарф, варежки)** **Размер элементов одежды:** **L**  *Внешнее описание элементов одежды:* шапка, шарф и варежки должны быть выполнены в стиле унисекс без броских элементов в дизайне. На шапке допускается наличие небольшого помпона.  *Бренд:* Teplo или эквивалент  *Размер элементов одежды:* **L**  *Материал элементов одежды:* акрил (в составе допускается содержание шерсти, полиэстера, хлопка)  *Цвет элементов одежды:* однотонный; светло-серый/темно-серый/бежевый меланж. Все элементы одежды должны быть одинакового цвета.  *Комплектация набора:* шапка зимняя, шарф, варежки, коробка с крышкой.  **Упаковка и брендирование:**  *Упаковка:* общая коробка с крышкой без повреждений (царапин, вмятин и пр.) для всего набора.  *Размер коробки (см)*: 37,7х27х10,4 см (+/- 1 см для каждого параметра)  *Материал коробки:* картон или гофрокартон  *Цвет коробки:* коробка однотонного светло-коричневого цвета (допускается указание бренда производителя) или цветная в новогоднем стиле  Брендирование: нанесение логотипа на крышку коробки.  Вид брендирования: шелкография (однотонным черным цветом).  Брендирование элементов одежды не требуется. | Шт. | **20** |
| **4** | **Календарь настенный ТРИО на 2026 год (индивидуальный)**  Исполнителем разрабатывается дизайн-макет календаря-трио согласно пожеланиям Заказчика.  Разработка также включает в себя:   * внесение правок в разработанный дизайн-макет; * подготовку в печать.   Шпигель: размер шпигеля обсуждается на стадии утверждения макета (но не менее 297\*210 мм); картон 300 - 320 г/м2,  печать 4+0, матовая ламинация 1+0 плотностью 20 - 30 мкм.  Подложки: 3 шт.  Размер обсуждается на стадии утверждения макета (но не менее 297\*180 мм.), картон 300 - 320 г/м2,  печать 4+0. + матовая ламинация 1+0 плотностью 20-30 мкм.  Численники индивидуальные:  Размер обсуждается на стадии утверждения макета (но не менее 297\*140 мм.)  бумага мелованная 120-140 г/м2, печать 4+0  Пружина (белая или серебро); люверс (серебро) 1 шт. (если крепление посредине верхнего края шильда) или 2 шт. (если крепление по бокам верхнего края шильда; курсор (красный) стандартный на ленте. | Шт. | **200** |
| **5** | **Чайный набор с тремя видами чая**  *Бренд:* «Сделано в России» Набор «Чайное путешествие», ver.2 или эквивалент  *Комплектация набора:* три вида листового чая (черный, зеленый, фруктовый) с различными добавками, каждый вид чая упакован в стеклянную прозрачную пробирку с пробковой или пластиковой крышкой.  Упаковка и брендирование:  Вес чая каждого вида (нетто): не менее 25 гр.  Набор упакован в крафтовую коробку с ложементом для каждой пробирки.  Размер коробки: 21х19х4,5 см (+/- 1 см для каждого параметра)  Цвет коробки: коробка однотонного светло-коричневого цвета или цветная в новогоднем стиле.  Брендирование: нанесение логотипа на крышку коробки.  Вид брендирования: шелкография (однотонным черным цветом). | Шт. | **45** |
| **6** | **Открытка новогодняя (вертикальная ориентация)**  Исполнителем разрабатывается дизайн-макет новогодней открытки в соответствии с пожеланиями Заказчика.  Открытка без вкладыша. Поздравительный текст предоставляется Заказчиков и печатается Исполнителем внутри открытки.  Ориентация: вертикальная  Размеры открытки в сложенном виде: 105х210 мм. (ШхВ) (+/- 2 см. для каждого параметра)  Печать 4+4  1 фальц, биговка;  Материал: фактурный дизайнерский картон  (цвет подбирается в соответствии с дизайном, утвержденным Заказчиком), плотностью не менее 320 г/м2 | Шт. | **50** |
| **6** | **Пакет подарочный с веревочной ручкой (вертикальный)**  Мелованная бумага или дизайнерский картон (плотность не менее 200 г/м2), полноцветная печать с внешней стороны (4+0), матовая ламинация 1+0, 30 мкн. Отверстия под веревочную ручку укреплены люверсами. Укрепленное дно пакета (дополнительным картонным вкладышем по размеру дна).  *Размеры:* 45х30х12 (ВхШхГ) см. (+/- 1 см. для каждого параметра)  Дизайн и цветовая палитра в соответствии с фирменным стилем и пожеланиями Заказчика. | Шт. | **100** |

*\* Столбец «Наименование продукции» подразумевает услуги по изготовлению продукции, включающие стоимость нанесения элементов фирменной символики, упаковку, доставку*

4. Требования к порядку формирования коммерческого предложения участника закупки, обоснованию цены, расчетов

Участник закупки предоставляет предложение цены на оказание услуг по изготовлению сувенирной продукции для ООО «ПетроЭнергоКонтроль» – коммерческое предложение, исходя из объема изготавливаемой продукции, определенного настоящим техническим заданием, включенным в состав Закупочной документации. Общая стоимость услуг указывается без учета НДС и должна включать стоимость услуг по разработке дизайна и общей концепции сувенирной продукции, изготовление макетов, изготовления продукции, в том числе нанесения элементов фирменной символики, упаковку, доставку, разгрузку и т.п.

Оплата производится в течение 7 рабочих дней с даты подписания Заказчиком выставленных оригиналов документов, подтверждающих факт изготовления и поставки товара.

**В составе технического предложения обязательно представление в виде презентации графических эскизов продукции, изготавливаемой в соответствии с п. 3.1 настоящего технического задания. Представленные в составе технического предложения графические эскизы не являются утвержденным Заказчиком итоговым внешним видом продукции (как в части дизайна, так и в части самой сувенирной продукции).**

Для продуктов/предметов, входящих в состав сувенирной продукции, имеющих срок хранения, остаточный срок годности должен составлять не менее 70% времени от общего срока годности таких продуктов/предметов от даты передачи Заказчику.